



Мост к успеху

Пиарим **PR** авильно

Цели и задачи

- ❑ *Продвижение ресторанного бизнеса #FRUITSTAR*
- ❑ *Создание положительного имиджа и репутации*
- ❑ *Привлечение посетителей*
- ❑ *Популяризация Biz-проекта*



Действия нашего PR – агентства в момент кризиса компании #FRUITSTAR (наш антикризисный план)

- Изменение специализации бара*
- Проведение опроса/наблюдение за клиентами/сбор мнений*
- Распространение положительных отзывов*



Используемые PR-инструменты

- Печатное издание *Forest News*
- Специальные мероприятия (дегустация)
- Круглый стол
- Распространение листовок
- Сарафанное радио, сотрудничество
- Привлечение внимания к бару властей лагеря



Оценка эффективности Система «цель-конечный результат »

- Достижение изначально поставленной цели
- Мы уложились в рамки планируемого бюджета
- Провели все планируемые специальные мероприятия



ИТОГИ

- Компания стала самой популярной на рынке**
- Создание положительного образа #FRUITSTAR**
- Продукцию высоко оценили более 80% посетителей**
- Успешная реализация антикризисного плана**

