

**Mr. Waffle**

# Состав команды:

- Пахомова Диана
- Алюшкина Лана
- Баталина Света
- Иванова Оля
- Кондратенко Саша

**Идея** • Создание кафе, в котором каждый покупатель сможет выбрать свою идеальную вафлю



# Цели + коррективы

- Заработать 5000 у.е. прибыли с 3.08.18 по 9.08.18
- Создать хороший продукт, пользующейся спросом у потребителей
- 1000 ->5000 у.е.

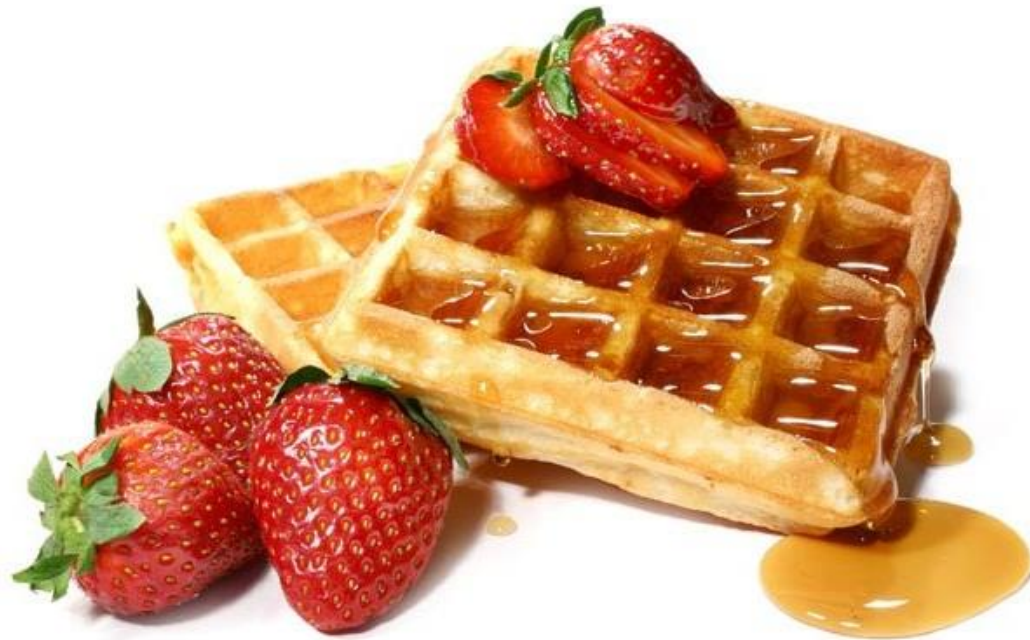


# Критерии успешности

- Отзывы покупателей
- Количество прибыли
- Благоприятная атмосфера в команде

# Продукт

- Вафли с разнообразной начинкой
- Напитки



# Целевая аудитория продукта

- мы ориентировались на участников лагеря, которые не довольны едой в столовой, возраста 13-17 лет, а так же на психологов и профи

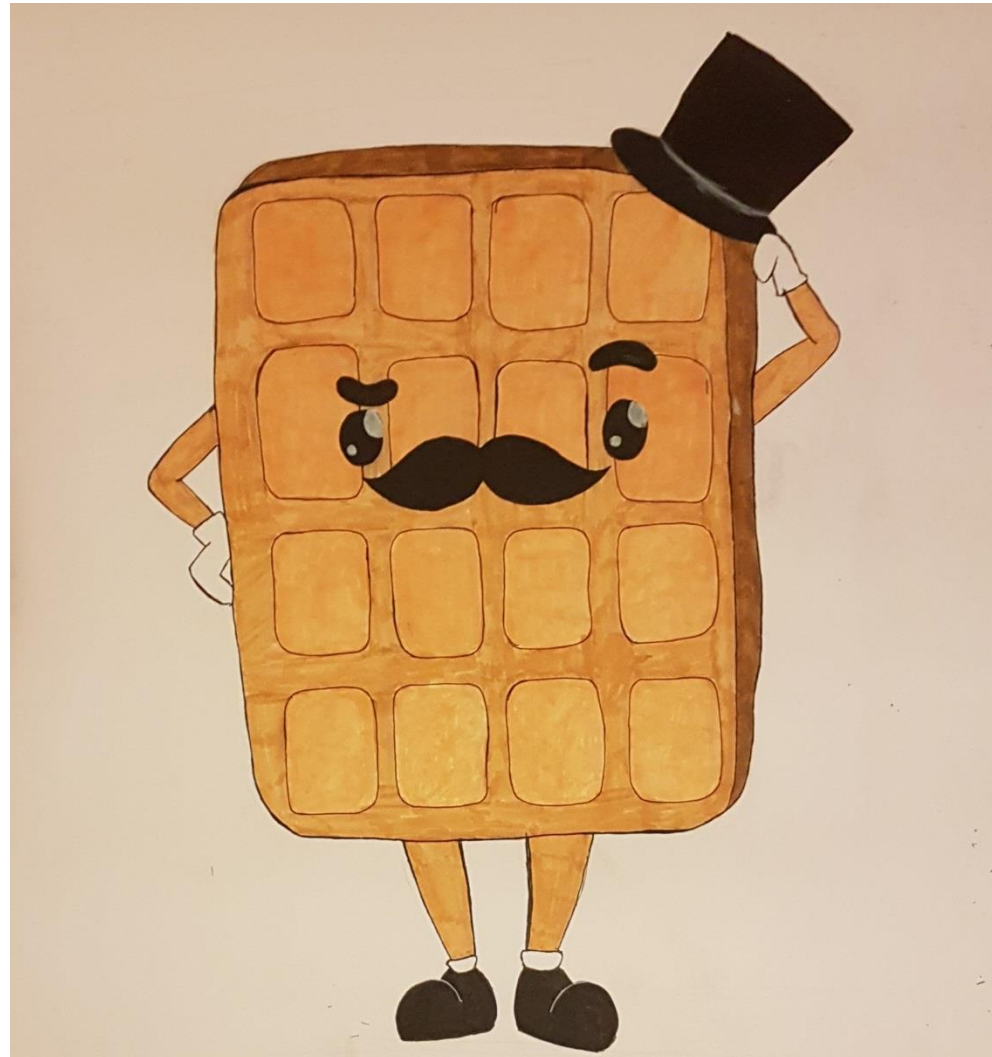
НАШ СЛОГАН:

ВАФЛЮ СЪЕЛ И ПОДОБРЕЛ!

\(- ^ -)/

# ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

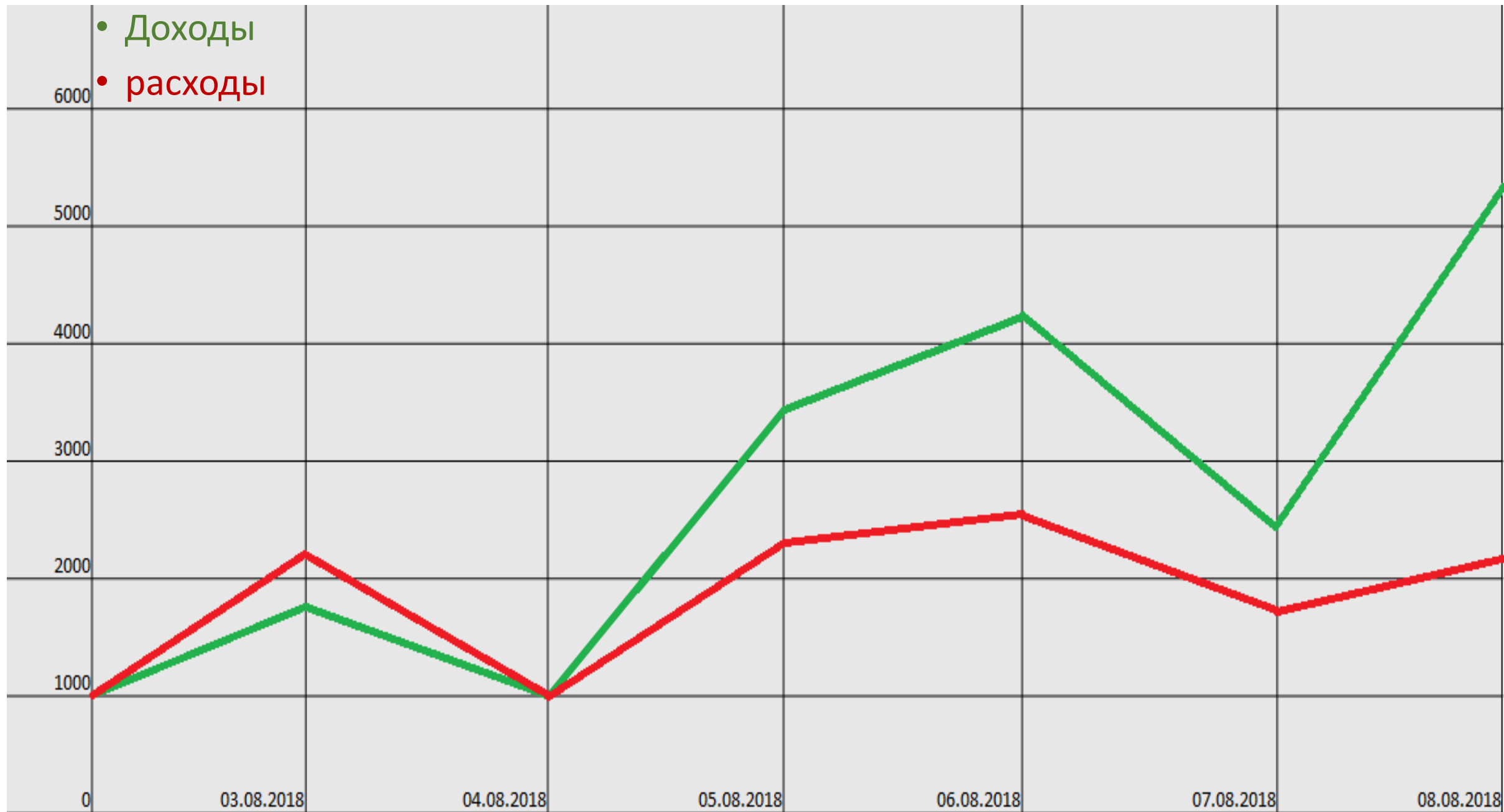
- Сарафанное радио
- Рекламные плакаты





# Планерки

- Каждый день в 22:30
- Обсуждение проблем(плюсов/минусов) в работе компании на рынке
- Генерирование новых идей с целью улучшения качества обслуживания





**ВОЗМОЖНОСТИ**

Востребованный товар

Большой спрос

**сила**

Необычный товар

**риски**

Ресурсы

Большая конкуренция

Нехватка времени

**слабости**

Ограниченные возможности  
производства



**Книга**  
**отзывов**  
**и предложений**

# ИТОГ

- ПРОДУКТ ВЫБРАН ПРАВИЛЬНО
- ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ОКАЗАЛАСЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ МЫ ПРЕДПОЛАГАЛИ
- СПРОС ПРЕВЫШАЛ ПРЕДЛОЖЕНИЕ