

# YOUTUBE ПРОЕКТ «FUNBORED»

Михаил Гранин,  
Елена Фритлинская.



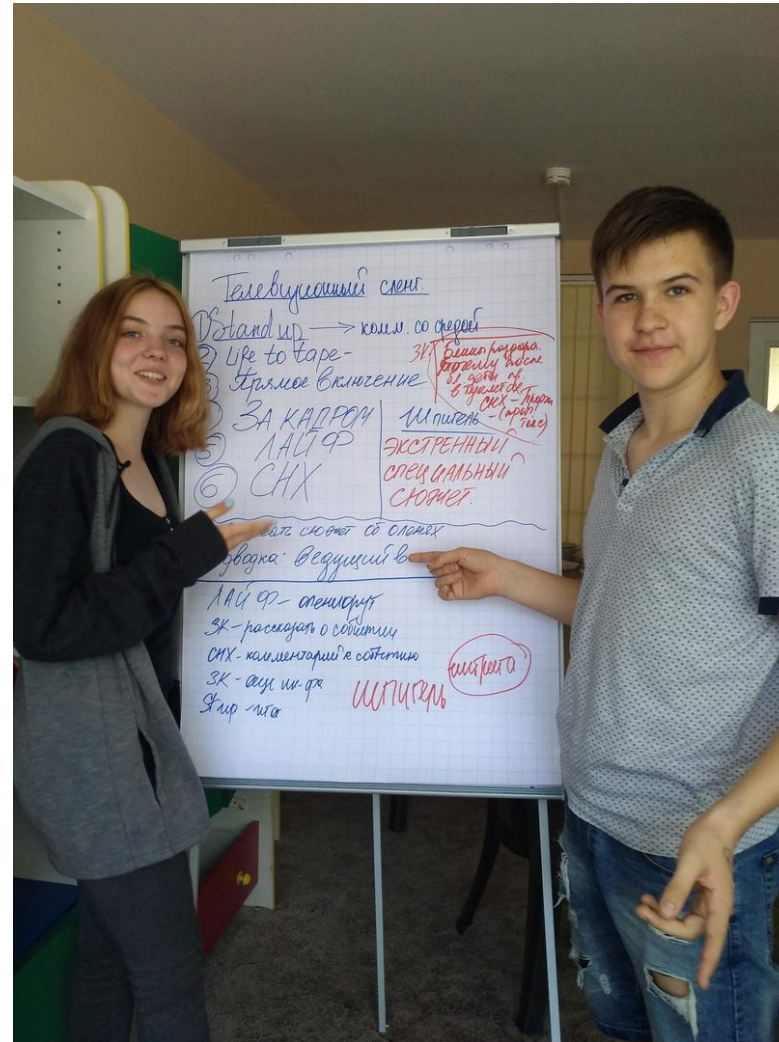
# АУДИТОРИЯ

- КА – знаменитые люди (Дудь, Ургант и т.п.), политики, известные психологи
- ЦА – от 12 до 20 лет
- ПА – офисный планктон, неуверенные



# ВИД КОНТЕНТА

- Обучающий – уроки по психологии (50%)
- Коммуникативный – общение со своей аудиторией (25%)
- Развлекательный контент – информация преподносится забавно.



# РЕСУРСЫ

- Технические ресурсы:

- 1) Камера – Panasonic HC-V770 – 25 000₽
- 2) Штатив – Strobolight CL5 – 1 000₽
- 3) Свет (любая лампа) – 3 500₽
- 4) Компьютер – HYPERPC ALPHA – 100 600₽
- 5) Микрофон – Zoom H1 – 7 000₽
- 6) Петличка – RODE smartLav + – 5 000₽

- Человеческие ресурсы

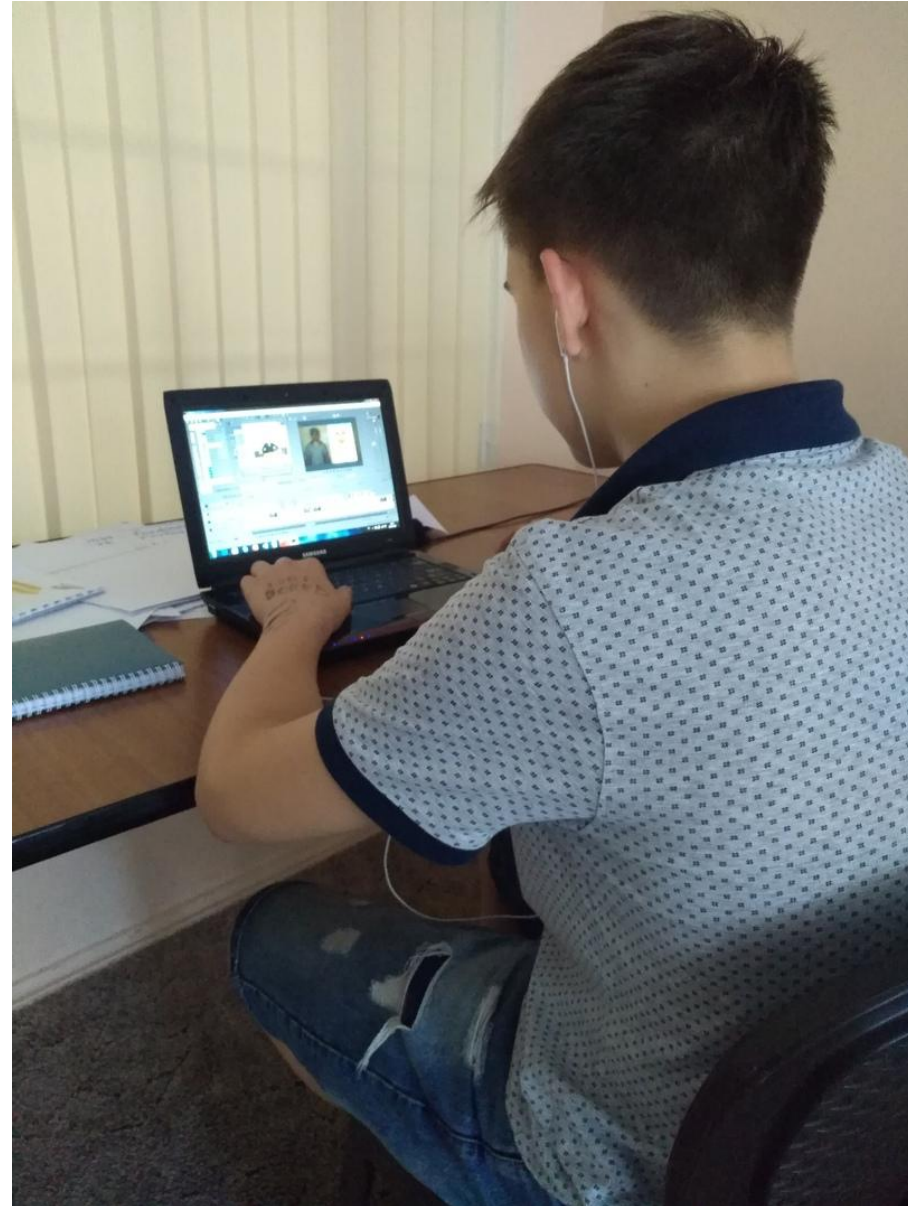
- 1) Михаил Гранин
- 2) Елена Фритлинская

Общая стоимость –  
142 100₽



# СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

- Монтаж – Sony Vegas Pro 10.0
- Камера – Canon SX 520 HS
- Звук – Canon SX 520 HS
- Видео создавалось 4 дня



# ПРОДВИЖЕНИЕ КАНАЛА

- Социальные сети – посты и истории в Вк и Инстаграм
- Сарафанное радио
- Коллаборации с другими каналами



# ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ И ИНВЕСТОРЫ

- Онлайн журнал [www.psychologies.ru](http://www.psychologies.ru)
- Сайт [www.psyh.ru](http://www.psyh.ru)
- Психолог  
Рыжакова  
Наталия  
Сергеевна К.П.Н.,





ПИЛОТНЫЙ ВЫПУСК