



Fire Fox

Актуальность

- Востребованность продукта
- Уникальность предложения
- Возможность полной реализации производства

Задачи проекта

- Лидерство на рынке
- НАКОРМИТЬ ЛАГЕРЬ
- Проверить теорию, что еда захватила мир
- Прост поугарать

Календарный план и риски проекта

- 5/5 рабочих дней рынка
(Акцент на ускорении производительности)
- В 4/5 рабочих дней 100% реализация продукции
- 1 день-самый проблематичный
- 5 день- самый конкурентный

Финансовая сторона

- Ежедневная окупаемость проекта
- Выручка превысила ожидаемую
- Лидирующие позиции

Наша команда

- Влад
- Настя
- Вика
- Артём



Спасибо
за
внимание.

